

Nachhaltigkeit – Ziele und Maßnahmen der NRW.BANK 2019–2022

A. Unternehmerische Verantwortung leben		
Nachhaltigkeitsziel	Maßnahme	Zeitraum
Stärkung des Dialogs mit den für das Thema Nachhaltigkeit wesentlichen Stakeholdern	Regelmäßiger und ergebnisoffener Austausch im Rahmen des weiterentwickelten Stakeholder-Dialogs	Fortlaufend
	Befragung der Beschäftigten zum Thema Nachhaltigkeit – Prüfung der Einbeziehung von Vorschlägen der Beschäftigten in den Zielentwicklungsprozess	Fortlaufend
Weiterer Ausbau der Nachhaltigkeitskommunikation	Ausbau des Themenbereiches Nachhaltigkeit im Internet	Fortlaufend
	Ausbau des Themenbereiches Nachhaltigkeit im Intranet	2019
	Prüfung Unterzeichnung UN-PRI	2019
	Unterzeichnung der „Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK)“ Entsprechungserklärung für die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts	2020
Weiterentwicklung des Themenkomplexes Nachhaltigkeit in der NRW.BANK	Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsleitlinien der NRW.BANK	Fortlaufend
	Regelmäßiger Austausch bzgl. Nachhaltigkeitsthemen mit anderen Marktakteuren (über Konferenzen, Foren, bilaterale Gespräche)	Fortlaufend
	Begleitung des EU-Aktionsplans „Sustainable Finance“	2019

B. Nachhaltige Förderung für die Kunden gestalten		
Nachhaltigkeitsziel	Maßnahme	Zeitraum
Stärkung und Ausbau nachhaltiger Förderprodukte	Konsequente Verfolgung von Nachhaltigkeitsaspekten im Rahmen der Entwicklung von Förderprodukten.	Fortlaufend
	Ausbau der Beratung von Kunden im Hinblick auf den Themenaspekt Nachhaltigkeit	2019
	Adäquates Angebot im Querschnittsthema Energie und Umweltschutz bieten	2019
	Verbesserung der Zukunftsfähigkeit von sozialer Infrastruktur und Kommunalfinanzen	2019
	Weitere Schaffung bezahlbaren Wohnraums über das Förderfeld Wohnraum	2019

C. Nachhaltiges Kapitalmarktgeschäft weiterentwickeln		
Nachhaltigkeitsziel	Maßnahme	Zeitraum
Stärkung und Ausbau des nachhaltigen Kapitalmarktgeschäfts	Jährliche Emission eines Green Bonds	Fortlaufend
	Erhöhung des Green Bond Portfolios auf 300 Mio. € bis 2020 (bisher: 200 Mio. € bis 2020)	2020

Nachhaltigkeit – Ziele und Maßnahmen der NRW.BANK 2019–2022

D. Soziale Verantwortung für die Beschäftigten übernehmen		
Nachhaltigkeitsziel	Maßnahme	Zeitraum
Weiterentwicklung einer wertorientierten Unternehmenskultur	Employer Branding für die Zielgruppe Auszubildende weiter ausbauen	Fortlaufend
	Fortführung der Bearbeitung der „Grundsätze für die Zusammenarbeit, Kommunikation und Führung“ in den „Themenworkshops“ für langjährige Führungskräfte anbieten	2019
	Stärkung der Arbeitsbedingungen für schwerbehinderte Menschen/Weitere Verankerung von Inklusion	2019
	Bedarfsorientierte Weiterentwicklung eines Einführungsvortrags zum Nachhaltigkeitskonzept der NRW.BANK für neue Beschäftigte und Auszubildende	2019
	Stärkung/Ausbau der gelebten Feedback-Kultur	2019
	Stärkung des Kontakts zu beurlaubten Beschäftigten zur Vorbereitung ihrer Rückkehr	2020
	Erste-Hilfe-Fresh-Up-Kurse	2022
	Optimierung des internen Weiterbildungsangebotes der NRW.BANK	Fortlaufend
Ausbau der Möglichkeiten zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben	Steuerung der weiteren Umsetzung der Maßnahmen aus dem Gleichstellungsplan 2019-X	2019
	Fortführung der flexiblen Arbeitszeitmodelle	Fortlaufend
	Weitere Teilnahme am „audit berufundfamilie“	Fortlaufend
	Evaluierung und ggfs. Fortführung/Anpassung des Angebotes zur mobilen Arbeit	2019
Weiterentwicklung der Angebote im Gesundheitsmanagement	Fortführung und zielgerichtete Weiterentwicklung der themenbezogenen Jahresaktionen zu den Gesundheitsfeldern Ernährung, Bewegung, Entspannung und Prävention	Fortlaufend
	Regelmäßige Gesundheits-Checkups durch den Betriebsarzt	Fortlaufend
	Ausweitung des Angebots an Maßnahmen zur Gesundheitsförderung	2019
	Etablierung einer digitalen Gesundheitsplattform für die Beschäftigten	2019
	Optimierung der fortlaufenden Angebote in der Gesundheitsförderung durch Orientierung an Beschäftigteninteressen und an neuen medizinischen Erkenntnissen	2020

Nachhaltigkeit – Ziele und Maßnahmen der NRW.BANK 2019–2022

E. Klima und Umwelt schützen		
Nachhaltigkeitsziel	Maßnahme	Zeitraum
Optimierung der betrieblichen Verbräuche/Ressourcenschonung	Steigerung des Recyclingpapieranteils	Fortlaufend
	Verstärkte Digitalisierung von Prozessen (Berechtigungen, Anträge)	Fortlaufend
	Bewusstsein im Umgang mit Ressourcen schärfen	Fortlaufend
	Verzicht auf Druck des Geschäftsberichts, Bereitstellung als digitales Format	2019
	Umstellung der Gehaltsabrechnung auf digitales Format	2019
	Einführung eines vollständig digitalen Bewerbermanagements	2019
Weiterentwicklung der nachhaltigen Beschaffung	Prüfung der Einführung von Mehrwegkaffeebechern in den Bistros Förderbar/Tresor	2019
	Erhöhung des Einsatzes von nachhaltigen Verbrauchsmaterialien	Fortlaufend
	Übernahme und Weiterentwicklung von Nachhaltigkeitsaspekten in die Standardverträge	Fortlaufend
	Prüfung der Umstellung der Konferenzbewirtung und der Bistros Förderbar/Tresor auf „fairtrade“/bio-Kaffee	2019
Stärkung der umweltfreundlichen Mobilität	Zertifizierung als „Fahrradfreundlicher Betrieb“	Fortlaufend
	Bereitstellung von E-Auto Ladestellen für die Mitarbeiter	2019

F. Engagement für die Gesellschaft zeigen		
Nachhaltigkeitsziel	Maßnahme	Zeitraum
Laufende Ausrichtung der Unternehmensverantwortung an aktuellen Themen im Rahmen des gesellschaftlichen Engagements	Jährliche Blutspendenaktion in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Roten Kreuz	Fortlaufend
	Erneute Typisierungsaktion in Zusammenarbeit mit der Knochenmarkspenderzentrale Düsseldorf	Fortlaufend
	Förderung junger Nachwuchskünstlerinnen und -künstler	Fortlaufend