

# Presseinformation

Düsseldorf/Münster, 20. Januar 2026

## **NRW.BANK richtet MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW aus**

### **Auszeichnung für herausragenden Wirtschaftsjournalismus in Nordrhein-Westfalen**

Die NRW.BANK hat den MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW zum sechsten Mal in Düsseldorf ausgerichtet. Mit insgesamt 14.000 Euro Preisgeld würdigt der Preis herausragende journalistische Arbeiten, die die Wirtschaft in Nordrhein-Westfalen aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten. Schirmfrau ist Wirtschaftsministerin Mona Neubaur.

### **Die Preisträgerinnen und Preisträger**

#### **MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW**

**1. Platz (5.000 Euro)** – gestiftet von der NRW.BANK  
„Das Experiment“

Leonard Knollenborg, Jürgen Salz, *WirtschaftsWoche*

**2. Platz (3.500 Euro)** – gestiftet von Signal Iduna  
„Das Drama“

Martin Mehringer, *manager magazin*

**3. Platz (1.500 Euro)** – gestiftet von den Wirtschaftsjunioren NRW  
„Die Demontage“

Sönke Iwersen, Volker Votsmeier, *Handelsblatt*

**MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW – regional & lokal (3.000 Euro)** –  
gestiftet von der NRW.BANK

„Skandaljahr der Volksbank Düsseldorf Neuss“

Maximilian Nowroth, *Rheinische Post*

**Sonderpreis für besondere multimediale Umsetzung (1.000 Euro)** –  
gestiftet von VSU Wachdienst Rhein-Ruhr

„Auf Kohle geboren“

Philipp Blanke, Till Hafermann, Jan Knoff, Claudia Wiggerbröcker, *WDR*

Düsseldorf/Münster, 20. Januar 2026

## Die Nominierten

Eine Expertenjury unter dem Vorsitz von Dr. Norbert Tiemann, Chefredakteur i. R. der *Westfälischen Nachrichten*, nominierte im Vorfeld folgende Beiträge (alphabetisch nach Titel sortiert):

- **„Auf Kohle geboren“** – Philipp Blanke, Till Hafermann, Jan Knoff, Claudia Wiggerbröcker (*WDR*)
- **„Am auslaufenden Band“** – Rolf-Herbert Peters (*stern*)
- **„Das Drama“** – Martin Mehringer (*manager magazin*)
- **„Das Experiment“** – Leonard Knollenborg, Jürgen Salz (*WirtschaftsWoche*)
- **„Das KI-Revier“** – Jan Wittenbrink (*t3n*)
- **„Die Demontage“** – Sönke Iwersen, Volker Votsmeier (*Handelsblatt*)
- **„Operation Oase“** – Lukas Zdrzalek (*WirtschaftsWoche*)
- **„Plötzlich Bankchefin“** – Annika Keilen (*Handelsblatt*)
- **„Wer kann das bezahlen?“** – Anja Booth, Sebastian Hampl, Shari Jung, Juliane Metten-Gardiner, Anna Planken, Christian Schmeink, Anna Wolters (*WDR*)

## MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW – regional & lokal

Mit dem MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW – regional & lokal würdigt die Jury zum zweiten Mal besonders jene Journalistinnen und Journalisten, die wirtschaftliche Entwicklungen vor Ort sichtbar machen – nah an den Menschen und ihren Lebensrealitäten. Nominiert waren:

- **„Bürokratie in Bielefeld“** – Friso Gentsch, Bernhard Pierel, Dr. Stephan Rechlin (*Westfalen-Blatt*)
- **„Landwirte bauen regionale Biomethan-Anlage“** – Bojana Beste, Louisa Grundmann, Annika Jürgens, Bärbel Langkopf, Markus Wollnik (*WDR*)
- **„Skandaljahr der Volksbank Düsseldorf Neuss“** – Maximilian Nowroth (*Rheinische Post*)

Düsseldorf/Münster, 20. Januar 2026

## Partner und Preisverleihung

Die NRW.BANK richtet den MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW aus und wird dabei von Signal Iduna, den Wirtschaftsjunioren NRW sowie der vE&K Werbeagentur unterstützt. Als Kooperationspartner begleitet die Wirtschaftspublizistische Vereinigung e. V. Düsseldorf den Preis. Schirmfrau ist Mona Neubaur, Ministerin für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen.

Fotos der Preisverleihung und weitere Informationen zum MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW erhalten Sie unter [www.nrwbank.de/medienpreis](http://www.nrwbank.de/medienpreis).

## Ansprechpartnerin für Medien:

Caroline Fischer, Pressesprecherin

Telefon: 0211 91741-1847, E-Mail: [presse@nrwbank.de](mailto:presse@nrwbank.de)

## NRW.BANK – Förderbank für Nordrhein-Westfalen

Die NRW.BANK ist die Förderbank für Nordrhein-Westfalen. In enger Partnerschaft mit ihrem Eigentümer, dem Land NRW, trägt sie dazu bei, dass Mittelstand und Gründungen gestärkt, bezahlbarer Wohnraum geschaffen und öffentliche Infrastrukturen verbessert werden. Die NRW.BANK bietet Menschen, Unternehmen und Kommunen in NRW passgenaue Finanzierungs- und Beratungsangebote. Dabei arbeitet sie wettbewerbsneutral mit Finanzierungspartnerinnen und -partnern, insbesondere allen Banken und Sparkassen, zusammen. Um die Transformationsprozesse zu verstärken, setzt sie gezielte Förderimpulse – hin zu einem nachhaltigen, klimaneutralen und digitalen NRW.

Folgen Sie uns auch auf unseren Social-Media-Kanälen:

