



Presseinformation

Düsseldorf/Münster, 13. Oktober 2021

Kraftling GmbH aus Köln nominiert für den GRÜNDERPREIS NRW 2021

Gründerinnen und Gründer aus allen Regionen des Landes hoffen auf insgesamt 60.000 Euro Preisgeld

Sie stehen für die starke Gründerszene in Nordrhein-Westfalen: Zehn junge Unternehmen haben sich unter rund 140 Bewerbern durchgesetzt und sind in das Finale des GRÜNDERPREIS NRW eingezogen. Die Jury würdigt damit ihr herausragendes Engagement, ihren Mut und ihre Innovationskraft. Die Nominierten haben die Chance auf ein Preisgeld von insgesamt 60.000 Euro. Der von der NRW.BANK und dem Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie initiierte Wettbewerb gehört zu den höchstdotierten Gründerpreisen Deutschlands. Das Finale des 10. GRÜNDERPREIS NRW findet Ende November in Düsseldorf statt.

Wirtschafts- und Digitalminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart: „Nordrhein-Westfalen ist eine Top-Adresse für Gründerinnen und Gründer und verfügt über eine lebendige und vielfältige Start-up-Szene. Das beweisen die nominierten Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, die mit innovativen Geschäftsideen und viel unternehmerischem Mut herausragende Leistungen erzielen. Mit dem 10. GRÜNDERPREIS NRW würdigen wir diese jungen Unternehmen auch als Vorbild für alle, die erst noch gründen wollen.“

Aus Köln überzeugte die Kraftling GmbH. Das Unternehmen setzt sich zum Ziel, Menschen zu einem aktiven, gesunden und glücklichen Leben zu inspirieren. Die Produktpalette reicht von Shots wie den schärfsten Ingwer Shots auf dem Markt über Vitaminsäfte bis hin zu (stillen) Limonaden. Die Produktherstellung erfolgt dabei nah am Ursprung von rohen Zutaten. Ein Druck- statt Hitzeverfahren trägt ebenfalls zur langen Haltbarkeit der Nährstoffe und Vitamine bei. In der Corona-Pandemie setzte das Team überwiegend auf digitales Marketing und Telesales. Diese Bereiche sollen neben der Entwicklung von neuen Produkten in Zukunft weiter ausgebaut werden.

„Dieses bunte Feld der Gründungen veranschaulicht die Vielseitigkeit der Wirtschaft in NRW – spiegelt aber auch die individuellen Förderungsbedarfe der Unternehmen wider“, sagt Eckhard Forst, Vorstandsvorsitzender der NRW.BANK. „Wir freuen uns darüber, dass wir nicht nur mit unseren Finanzierungs- und Beratungsangeboten unseren Teil zum Erfolg der nordrhein-westfälischen Gründerszene beitragen

**Ansprechpartnerin
NRW.BANK**

Caroline Gesatzki
Pressesprecherin
Tel. : + 49 211 91741-1847
Mobil : + 49 151 15179261
caroline.gesatzki@nrwbank.de

Ansprechpartner MWIDE

Matthias Kietzmann
Pressesprecher
Telefon 0211 61772-204
matthias.kietzmann@mwide.nrw.de

Stellvertretende
Pressesprecherinnen:
Rabea Ottenhues - 124
Evelyn Binder - 615
www.wirtschaft.nrw

Düsseldorf/Münster, 13. Oktober 2021

können, sondern den Gründerinnen und Gründern mit dem GRÜNDERPREIS NRW eine Bühne für ihre Geschäftsideen bieten.“

Wer die Jury unter Vorsitz von Prof. Dr. Christine Volkmann von seinen Ideen überzeugen konnte, erfahren die Gewinner bei der diesjährigen feierlichen Preisverleihung am 29. November 2021 in Düsseldorf. Das Preisgeld wird von der NRW.BANK gestiftet (1. Platz: 30.000 Euro, 2. Platz: 20.000 Euro, 3. Platz: 10.000 Euro). Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter www.gruenderpreis.nrw.

Angefügt finden Sie einen Steckbrief mit genaueren Informationen zur Kraftling GmbH aus Köln.

Pressekontakte:

caroline.gesatzki@nrwbank.de, 0211/91741 – 1847
rabea.ottenhues@mwide.nrw.de, 0211/61772 – 124

Über die NRW.BANK

Die NRW.BANK ist die Förderbank für Nordrhein-Westfalen. Sie unterstützt ihren Eigentümer, das Land NRW, bei dessen struktur- und wirtschaftspolitischen Aufgaben. In ihren drei Förderfeldern „Wirtschaft“, „Wohnraum“ und „Infrastruktur/Kommunen“ setzt die NRW.BANK ein breites Spektrum an Förderinstrumenten ein: von zinsgünstigen Förderdarlehen über Eigenkapitalfinanzierungen bis hin zu Beratungsangeboten. Dabei arbeitet sie wettbewerbsneutral mit allen Banken und Sparkassen in NRW zusammen. In ihrer Förderung berücksichtigt die NRW.BANK auch bestehende Angebote von Bund, Land und Europäischer Union.

Folgen Sie uns auch auf www.twitter.com/NRWBANK

Düsseldorf/Münster, 13. Oktober 2021

Kurzsteckbrief

Kraftling

- Rechtsform: GmbH
- Ort: Köln
- Gründung/ Unternehmensübernahme: 2017
- Gründer: Friedrich Kalthoff

Die Kraftling GmbH setzt sich zum Ziel, Menschen zu einem aktiven, gesunden und glücklichen Leben zu inspirieren. Die Produktpalette reicht von Shots wie den schärfsten Ingwer Shots auf dem Markt über Vitaminsäfte bis hin zu (stillen) Limonaden. Die Produktherstellung erfolgt dabei nah am Ursprung von rohen Zutaten. Ein Druck- statt Hitzeverfahren trägt zur langen Haltbarkeit der Nährstoffe und Vitamine bei.

Die Unternehmenskultur zeichnet sich durch eine Work-Life-Balance aus. Diese wird durch flexible Arbeitszeiten, Home Office, Weiterbildungen, regelmäßige Befragungen, hohe Kollegialität und Teamevents gefördert. Um sich für Zero Food Waste einzusetzen, arbeitet das Unternehmen mit The Good Food und weiteren Rettermärkten zusammen.

In der Corona-Pandemie setzte das Team überwiegend auf digitales Marketing und Telesales. Außerdem versorgte es Krankenhäuser in dieser Zeit mit kostenlosen Shots.