



Presseinformation

Düsseldorf/Münster, 13. Oktober 2021

Gleich zwei Bochumer Unternehmen nominiert für den GRÜNDERPREIS NRW 2021

Gründerinnen und Gründer aus allen Regionen des Landes hoffen auf insgesamt 60.000 Euro Preisgeld

Sie stehen für die starke Gründerszene in Nordrhein-Westfalen: Zehn junge Unternehmen haben sich unter rund 140 Bewerbern durchgesetzt und sind in das Finale des GRÜNDERPREIS NRW eingezogen. Die Jury würdigt damit ihr herausragendes Engagement, ihren Mut und ihre Innovationskraft. Die Nominierten haben die Chance auf ein Preisgeld von insgesamt 60.000 Euro. Der von der NRW.BANK und dem Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie initiierte Wettbewerb gehört zu den höchstdotierten Gründerpreisen Deutschlands. Das Finale des 10. GRÜNDERPREIS NRW findet Ende November in Düsseldorf statt.

Wirtschafts- und Digitalminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart: „Nordrhein-Westfalen ist eine Top-Adresse für Gründerinnen und Gründer und verfügt über eine lebendige und vielfältige Start-up-Szene. Das beweisen die nominierten Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, die mit innovativen Geschäftsideen und viel unternehmerischem Mut herausragende Leistungen erzielen. Mit dem 10. GRÜNDERPREIS NRW würdigen wir diese jungen Unternehmen auch als Vorbild für alle, die erst noch gründen wollen.“

Eine der beiden Nominierten aus Bochum ist Kiki Aweimer. Die YouTuberin veröffentlichte im September 2016 ihr erstes Rezeptvideo auf ihrem Kanal „Kikis Kitchen“. Und das mit Erfolg: Der Kanal ist mittlerweile zu einem der größten Food-Kanäle in Deutschland angewachsen. Für die selbst entwickelten Rezepte, die Zuschauer zuhause nachmachen können, verwertet sie nur vollwertige und saisonale Lebensmittel. Dieses Umweltbewusstsein spiegelt sich auch in ihrem Online-Shop wider: Die Herstellung der eigenen Produkte findet größtenteils in Deutschland statt und die Kartonagen bestehen aus recyceltem Material.

Ebenfalls aus der Ruhrgebietsmetropole kommt die SalesViewer® GmbH. Durch die Entschlüsselung von anonymen Website-Besuchern sehen Kunden, welche Unternehmen sich genau für ihre Leistungen und Produkte interessieren. Die selbstentwickelte Technologie, basierend auf eigenen Algorithmen und Big Data, liefert Kundenpotentiale als Ein-Zeilen-Ergebnisse und erspart somit die Durchsicht von langen Listen. Für die Zukunft plant das Team, verstärkt Märkte außerhalb Europas von

Ansprechpartnerin
NRW.BANK

Caroline Gesatzki
Pressesprecherin
Tel. : + 49 211 91741-1847
Mobil : + 49 151 15179261

caroline.gesatzki@nrwbank.de

Ansprechpartner MWIDE

Matthias Kietzmann
Pressesprecher
Telefon 0211 61772-204

matthias.kietzmann@mwide.nrw.de

Stellvertretende

Pressesprecherinnen:

Rabea Ottenhues - 124

Evelyn Binder - 615

www.wirtschaft.nrw

Düsseldorf/Münster, 13. Oktober 2021

ihren Fähigkeiten im Bereich „Sales Intelligence“ zu überzeugen – und mit einem internationalen Headquarter in Bochum dem Ruhrgebiet trotzdem treu zu bleiben.

„Dieses bunte Feld der Gründungen veranschaulicht die Vielseitigkeit der Wirtschaft in NRW – spiegelt aber auch die individuellen Förderungsbedarfe der Unternehmen wider“, sagt Eckhard Forst, Vorstandsvorsitzender der NRW.BANK. „Wir freuen uns darüber, dass wir nicht nur mit unseren Finanzierungs- und Beratungsangeboten unseren Teil zum Erfolg der nordrhein-westfälischen Gründerszene beitragen können, sondern den Gründerinnen und Gründern mit dem GRÜNDERPREIS NRW eine Bühne für ihre Geschäftsideen bieten.“

Wer die Jury unter Vorsitz von Prof. Dr. Christine Volkmann von seinen Ideen überzeugen konnte, erfahren die Gewinner bei der diesjährigen feierlichen Preisverleihung am 29. November 2021 in Düsseldorf. Das Preisgeld wird von der NRW.BANK gestiftet (1. Platz: 30.000 Euro, 2. Platz: 20.000 Euro, 3. Platz: 10.000 Euro). Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter www.gruenderpreis.nrw.

Angefügt finden Sie Steckbriefe mit genaueren Informationen zu Kiki Aweimer und zur SalesViewer® GmbH aus Bochum.

Pressekontakte:

caroline.gesatzki@nrwbank.de, 0211/91741 – 1847
rabea.ottenhues@mwide.nrw.de, 0211/61772 – 124

Über die NRW.BANK

Die NRW.BANK ist die Förderbank für Nordrhein-Westfalen. Sie unterstützt ihren Eigentümer, das Land NRW, bei dessen struktur- und wirtschaftspolitischen Aufgaben. In ihren drei Förderfeldern „Wirtschaft“, „Wohnraum“ und „Infrastruktur/Kommunen“ setzt die NRW.BANK ein breites Spektrum an Förderinstrumenten ein: von zinsgünstigen Förderdarlehen über Eigenkapitalfinanzierungen bis hin zu Beratungsangeboten. Dabei arbeitet sie wettbewerbsneutral mit allen Banken und Sparkassen in NRW zusammen. In ihrer Förderung berücksichtigt die NRW.BANK auch bestehende Angebote von Bund, Land und Europäischer Union.

Folgen Sie uns auch auf www.twitter.com/NRWBANK

Kurzsteckbriefe

Kiki Aweimer

- Rechtsform: GbR
- Ort: Bochum
- Gründung/ Unternehmensübernahme: 2018
- Gründerin: Kiki Aweimer

Kiki Aweimer veröffentlicht auf YouTube Rezeptvideos. Ihr Kanal „Kikis Kitchen“ ist mittlerweile zu einem der größten Food-Kanäle in Deutschland angewachsen. Für die selbst entwickelten Rezepte, die Zuschauer zuhause nachmachen können, verwertet sie nur vollwertige und saisonale Lebensmittel. Dieses Umweltbewusstsein spiegelt sich auch in ihrem Online-Shop wider: Die Herstellung der eigenen Produkte findet größtenteils in Deutschland statt und die Kartonagen bestehen aus recyceltem Material.

Zudem werden regelmäßig Praktikantinnen und Praktikanten des Integrationsfachdienstes von unterschiedlichen Förderschulen angenommen und Gleitzeit angeboten. Für Ende 2021 sind ein Concept Store sowie ein Café im Einkaufszentrum Ruhrpark in Bochum geplant.

SalesViewer® — Einfach neue Kunden finden

- Rechtsform: GmbH
- Ort: Bochum
- Gründung/ Unternehmensübernahme: 2017
- Gründer: Benjamin Gregor Zaczek

Die SalesViewer® GmbH bietet eine Technologie und Online-Lösung für den digitalen Vertrieb. Durch die Entschlüsselung von anonymen Website-Besuchern sehen Kunden, welche Unternehmen die eigene Website besuchen und für welche Leistungen und Produkte sich diese Unternehmen genau interessieren. Ein Ein-Zeilen-Prinzip sorgt für einfachste Bedienung und neue Kunden auf Knopfdruck.

Das Unternehmen engagiert sich für pünktliche Arbeitszeiten, faire Bezahlung, aktive Förderung von persönlichen Kompetenzen und eine sehr hohe Arbeitsplatzqualität. Das ökologische Bewusstsein zeichnet sich durch die Förderung von Fahrgemeinschaften, papierlosen Prozessen, E-Mobilität (Bikes und Fahrzeuge), und einer umweltbewussten Dienstleisterwahl (z.B. Rechenzentren) aus.

Düsseldorf/Münster, 13. Oktober 2021

Für die Zukunft plant das Team, verstärkt Märkte außerhalb Europas von seinen Fähigkeiten im Bereich „Sales Intelligence“ zu überzeugen und ein neues, internationales Headquarter im Ruhrgebiet zu errichten.