

# Auswertungen IAB/ZEW-Gründungspanel

Zusatzstichprobe Nordrhein-Westfalen

Welle 12

Diese Auswertungen wurden im Auftrag der  
NRW.BANK erstellt.

Mannheim, im Juni 2020

Moritz Lubczyk



## Inhaltsverzeichnis

Abbildungen .....	2
Tabellen .....	3
1     Datengrundlage und generelle Interpretationshinweise .....	4
2     Kommentierte Abbildungen .....	6
2.1   Gründungscharakteristika .....	6
2.2   Gründerinnen und Gründer .....	8
2.3   Motive und Ziele .....	16
2.4   Innovationstätigkeit .....	18
2.5   Förderung .....	19
2.6   Finanzierung .....	22
2.7   Unternehmenserfolg .....	25
3     Tabellarische Übersichten .....	31

## Abbildungen

Abbildung 2-1:	Branchenverteilung detailliert .....	6
Abbildung 2-2:	Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren .....	7
Abbildung 2-3:	Teamgründungen und Gründungen mit Beteiligung von Frauen (Anteile).....	8
Abbildung 2-4:	Teamgröße und Anzahl Frauen in Gründungsteams .....	9
Abbildung 2-5:	Höchster Bildungsabschluss.....	10
Abbildung 2-6:	Akademische Spin-offs.....	11
Abbildung 2-7:	Nationale Herkunft: Deutschland .....	12
Abbildung 2-8:	Nationale Herkunft: Andere Länder .....	13
Abbildung 2-9:	Nebenerwerbsgründungen.....	14
Abbildung 2-10:	Erfahrung und Alter .....	15
Abbildung 2-11:	Wichtigstes Gründungsmotiv .....	16
Abbildung 2-12:	Wachstum als Unternehmensziel .....	17
Abbildung 2-13:	Innovationstätigkeit: Input und Innovationserfolg.....	18
Abbildung 2-14:	Fördermittel: Überblick .....	19
Abbildung 2-15:	Erhaltene Fördermittel nach Quellen .....	20
Abbildung 2-16:	Art der Förderung .....	21
Abbildung 2-17:	Finanzierungsbedarf .....	22
Abbildung 2-18:	Finanzierungsquellen .....	23
Abbildung 2-19:	Externe Finanzierungsquellen .....	24
Abbildung 2-20:	Beschäftigung .....	25
Abbildung 2-21:	Beschäftigungsgröße .....	26
Abbildung 2-22:	Umsätze und Gewinne.....	26
Abbildung 2-23:	Umsatz- und Gewinnhöhe .....	27
Abbildung 2-24:	Internationalisierung .....	28
Abbildung 2-25:	Kapazitätsauslastung und Umsatzkonzentration .....	29

## **Tabellen**

Tabelle 3-1: Tabellarische Übersicht – Teil 1.....	31
Tabelle 3-2: Tabellarische Übersicht – Teil 2.....	33

# 1 Datengrundlage und generelle Interpretationshinweise

Das IAB/ZEW Gründungspanel hat zum Ziel Unternehmensgründungen kontinuierlich, über einen Zeitraum von mehreren Jahren, zu beobachten. Mittels computergestützter Telefonbefragungen (computer-assisted telephone interviews, CATI) werden jährlich ca. 6.000 Gründungen befragt.

Ziehungsgrundlage für das IAB/ZEW Gründungspanels sind Unternehmen aus dem am ZEW gepflegten Mannheimer Unternehmenspanel (MUP), das seinerseits auf der Gesamtheit der von der Kreditauskunftei Creditreform erfassten Unternehmensgründungen beruht. Von Creditreform erfasst (und somit im IAB/ZEW Gründungspanel befragt) werden so genannte „wirtschaftsaktiven“ Unternehmensgründungen, also solche, die entweder in das Handelsregister eingetragen sind, die für die Gründung auf Fremdkapital, Handelskredite oder Ähnliches zurückgegriffen haben oder die auf sonstige Weise, z. B. durch intensive Kundenbeziehungen, aktiv in den Wirtschaftsprozess eingebunden sind.<sup>1</sup>

Die Bruttostichprobe des IAB/ZEW Gründungspanels (d. h. die Gesamtheit aller kontaktierten Unternehmen) umfasst zwei Gruppen von Unternehmen:

- Unternehmen, die schon mindestens einmal an der Befragung zum IAB/ZEW Gründungspanel teilgenommen haben und nicht älter als 7 Jahre alt sind oder zwei Mal in Folge die Teilnahme verweigert haben.
- Maximal drei Jahre alte Gründungen, die neu in die Befragung gezogen werden.

Das IAB/ZEW Gründungspanel umfasst junge Unternehmen aus fast allen Wirtschaftszweigen. Diese Wirtschaftszweige werden zu elf unterschiedlichen Branchengruppen zusammengefasst und umfassen Hightech- und Nicht-Hightech-Branchen<sup>2</sup>. Um über eine ausreichend große Anzahl Beobachtungen von Unternehmen aus Hightech-Branchen zu verfügen und robuste statistische Analysen für diese, aus einer volkswirtschaftlichen Perspektive sehr wichtige, Gruppe junger Unternehmen durchführen zu können, werden Unternehmen aus Hightech-Branchen bei der Stichprobenziehung des IAB/ZEW-Gründungspanels überproportional stark berücksichtigt.

---

<sup>1</sup> Kleinstgründungen oder Nebenerwerbsgründungen werden aufgrund zu geringer Wirtschaftsaktivität untererfasst. Übernahmen von bestehenden Unternehmen werden nicht als Unternehmensgründungen gezählt, da ausschließlich auf die Entstehung neuer Wirtschaftsaktivitäten abgestellt wird.

<sup>2</sup> Die elf Branchengruppen des IAB/ZEW-Gründungspanels sind (1) Spitzentechnik im Verarbeitenden Gewerbe, (2) hochwertige Technik im Verarbeitenden Gewerbe, (3) technologieintensive Dienstleistungen (außer Software), (4) Software, (5) nicht technologieintensives Verarbeitendes Gewerbe, (6) wissensintensive Dienstleistungen, (7) unternehmensnahe Dienstleistungen, (8) kreative konsumnahe Dienstleistungen, (9) sonstige konsumnahe Dienstleistungen, (10) Bau- und Ausbaugewerbe, (11) Handel (ohne Handelsvermittlung). Die Branchengruppen (1) und (2) werden zum forschungsintensiven Verarbeitenden Gewerbe aggregiert. Die Branchengruppen (3) und (4) werden zu technologieintensiven Dienstleistungen aggregiert. Die Branchen (1) – (4) werden als „Hightech“-Sektor bezeichnet.

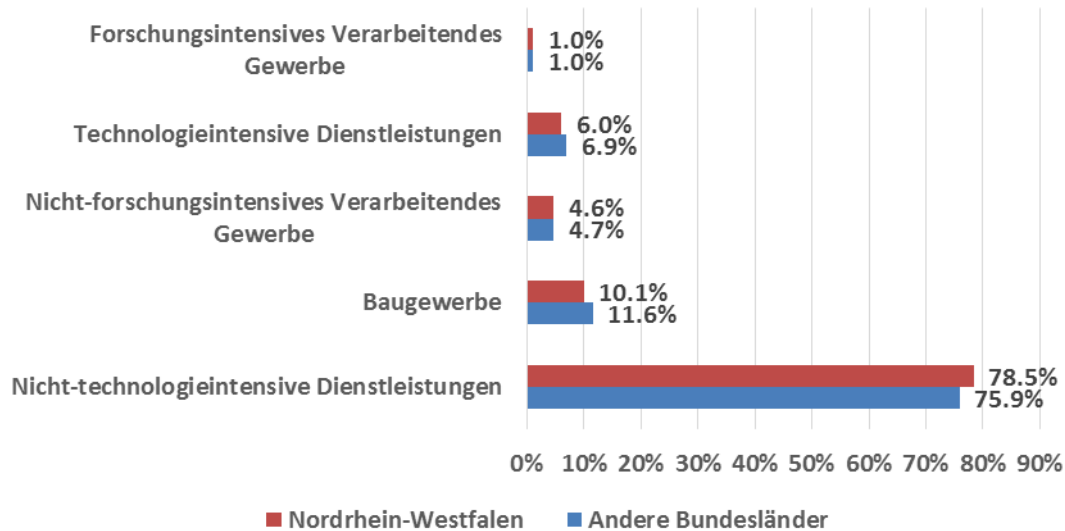
Durch die Befragung einer Zusatzstichprobe wird seit dem Jahr 2019 zusätzlich die Anzahl an Unternehmen aus Nordrhein-Westfalen erhöht, so dass für Unternehmen aus Nordrhein-Westfalen getrennte und vergleichende Analysen möglich sind.

Soweit nicht anderweitig kenntlich gemacht zeigen alle folgenden Auswertungen gewichtete Mittelwerte junger Unternehmen der Gründungskohorten 2015-2018 für das Jahr 2018. Die Gewichtung dient dazu den beschriebenen überproportionalen Anteil von Unternehmen in einigen Branchen und Regionen auszugleichen und somit repräsentative Rückschlüsse auf die Population junger Unternehmen ziehen zu können. In den Auswertungen werden Unternehmen aus Nordrhein-Westfalen mit Unternehmen aus allen anderen deutschen Bundesländern (ohne Nordrhein-Westfalen) verglichen. Statistisch mindestens auf einem 10%-Niveau signifikante Unterschiede werden in den Anmerkungen zu den Abbildungen kenntlich gemacht. Eine Übersichtstabelle über alle Mittelwertunterschiede, die jeweiligen Fallzahlen und die p-Werte vergleichender t-Tests sind in Kapitel 3 dargestellt.

## 2 Kommentierte Abbildungen

### 2.1 Gründungscharakteristika

Abbildung 2-1: Branchenverteilung detailliert



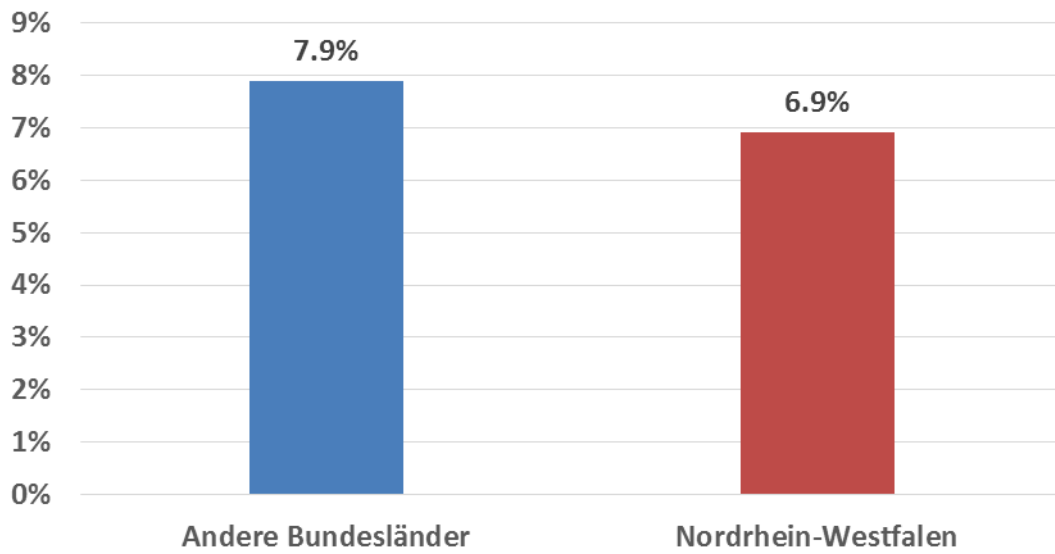
Anmerkungen: Verteilung der Unternehmen auf die jeweiligen Branchengruppen. Die Anteile junger Unternehmen in den technologieintensiven Dienstleistungssektoren sind in Nordrhein-Westfalen im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant niedriger, die Anteile junger Unternehmen in den nicht-technologieintensiven Dienstleistungen sind signifikant höher. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 1,0% der bis zu vierjährigen Nordrhein-Westfälischen Unternehmen im Jahr 2018 waren in forschungsintensiven Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes aktiv. 6.0% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Nordrhein-Westfalen waren im Jahr 2018 im Bereich der technologieintensiven Dienstleistungen tätig.



**Abbildung 2-2: Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren**



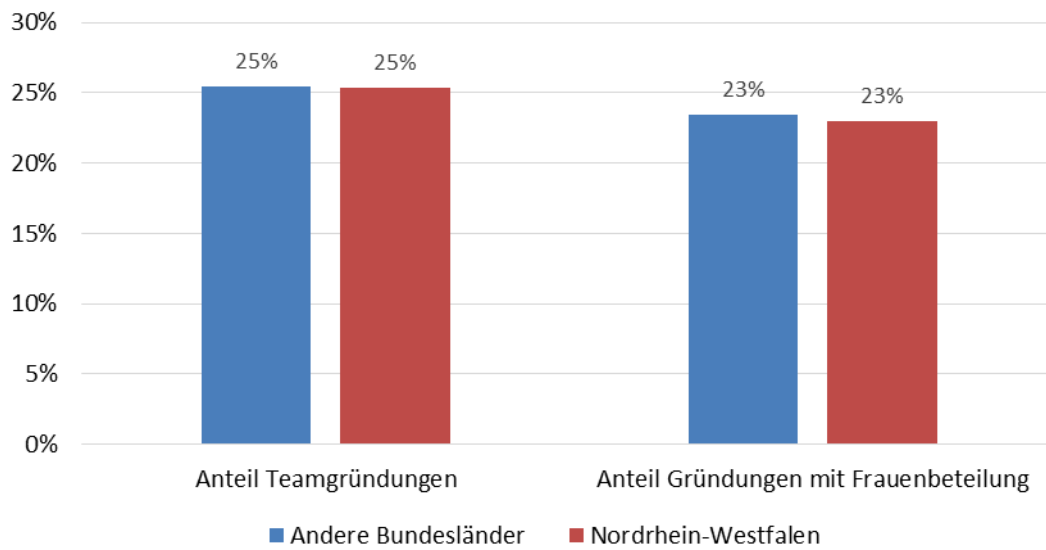
Anmerkungen: Verteilung der Unternehmen auf die jeweiligen Branchengruppen. Der Anteil junger Unternehmen in „High-tech-Sektoren“ ist in Nordrhein-Westfalen im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant niedriger. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 6,9% der bis zu vierjährigen Nordrhein-Westfälischen Unternehmen im Jahr 2018 waren in High-Tech-Sektoren (forschungsintensives Verarbeitendes Gewerbe oder technologieintensive Dienstleistungen) aktiv.

## 2.2 Gründerinnen und Gründer

Abbildung 2-3: Teamgründungen und Gründungen mit Beteiligung von Frauen (Anteile)

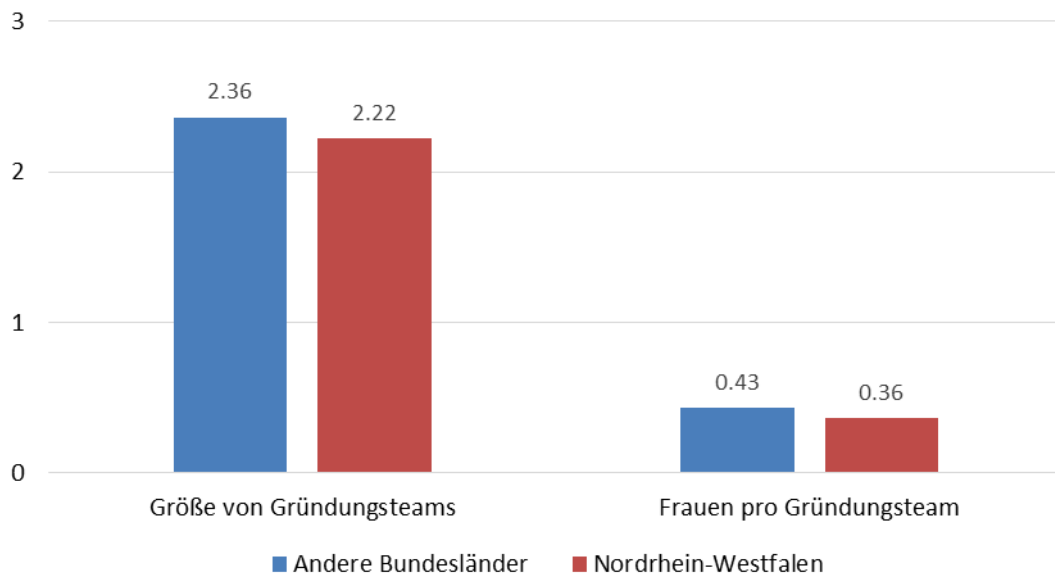


Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen, die im Team gegründet wurden. Rechts: Anteil Unternehmen, die von einer Frau bzw. unter Beteiligung mindestens eines weiblichen Teammitglieds gegründet wurden. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 25% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden im Team gegründet. 23% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest einer Gründerin gegründet.

**Abbildung 2-4: Teamgröße und Anzahl Frauen in Gründungsteams**

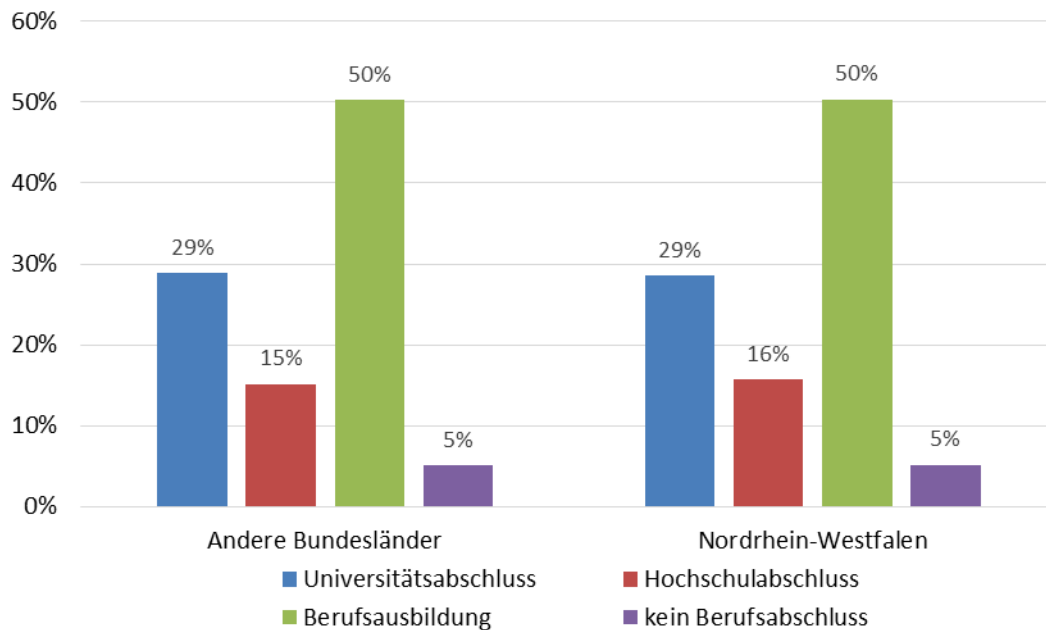


Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Anzahl Gründer pro Gründungsteam. Rechts: Durchschnittliche Anzahl Frauen pro Gründungsteam. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Die durchschnittliche Größe der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Teamgründungen beträgt 2,22 Gründer/Gründerinnen. In im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Teamgründungen waren durchschnittlich 0,36 Gründerinnen aktiv.

**Abbildung 2-5: Höchster Bildungsabschluss**

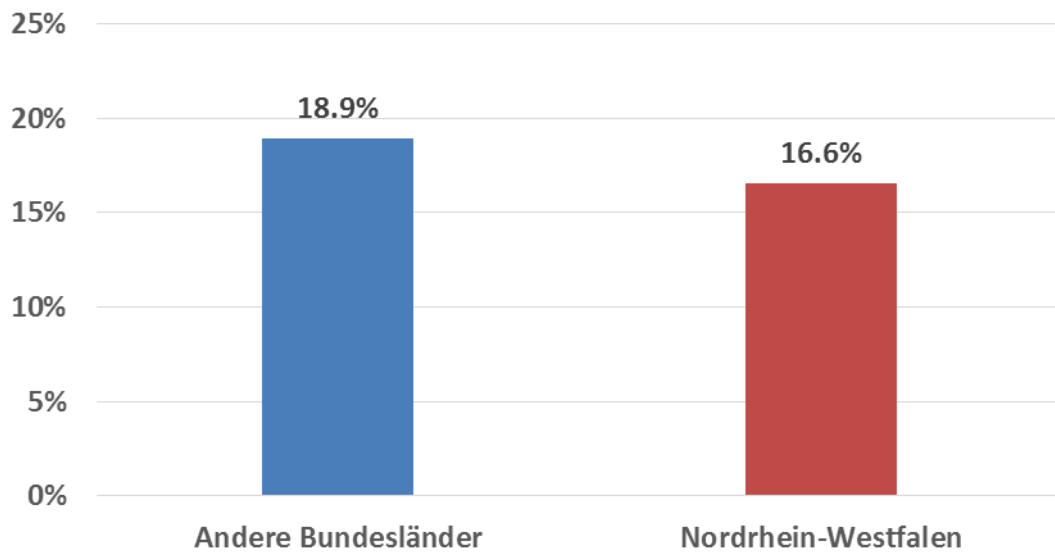


Anmerkungen: Höchster Bildungsabschluss des Gründers/der Gründerin (bei Gründungsteams wird der höchste Abschluss im Team gewertet). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** In 29% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen hatte der Gründer/die Gründerin (bzw. mindestens ein Mitglied des Gründungsteams) einen Universitätsabschluss. In 5% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen tätigen jungen Unternehmen hatte kein Mitglied des Gründungsteams einen Berufsabschluss.

**Abbildung 2-6: Akademische Spin-offs**

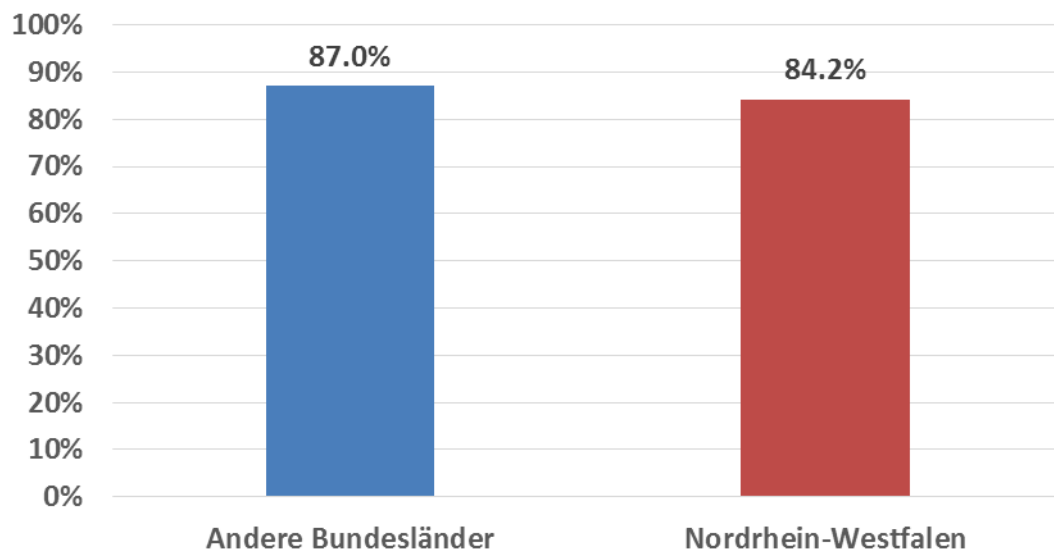


Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die unter Beteiligung mindestens eines früheren oder derzeitigen Mitarbeiters einer wissenschaftlichen Einrichtung gegründet wurden. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 16,6% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines/einer früheren oder aktuellen Mitarbeiters/Mitarbeiterin einer wissenschaftlichen Einrichtung gegründet.

**Abbildung 2-7: Nationale Herkunft: Deutschland**

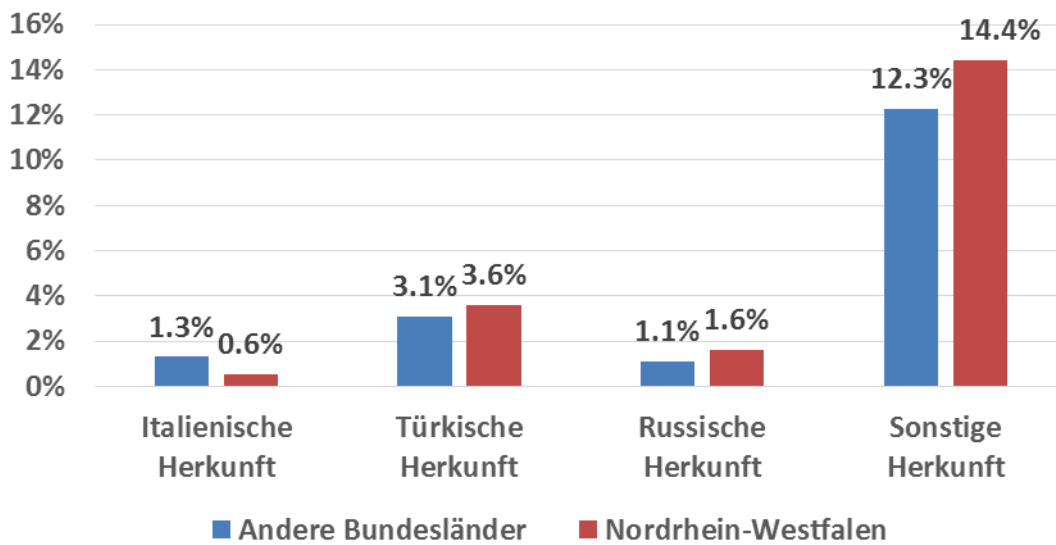


Anmerkungen: Anteil Unternehmen mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin deutscher Herkunft. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 84,2% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin deutscher Herkunft gegründet.

**Abbildung 2-8: Nationale Herkunft: Andere Länder**

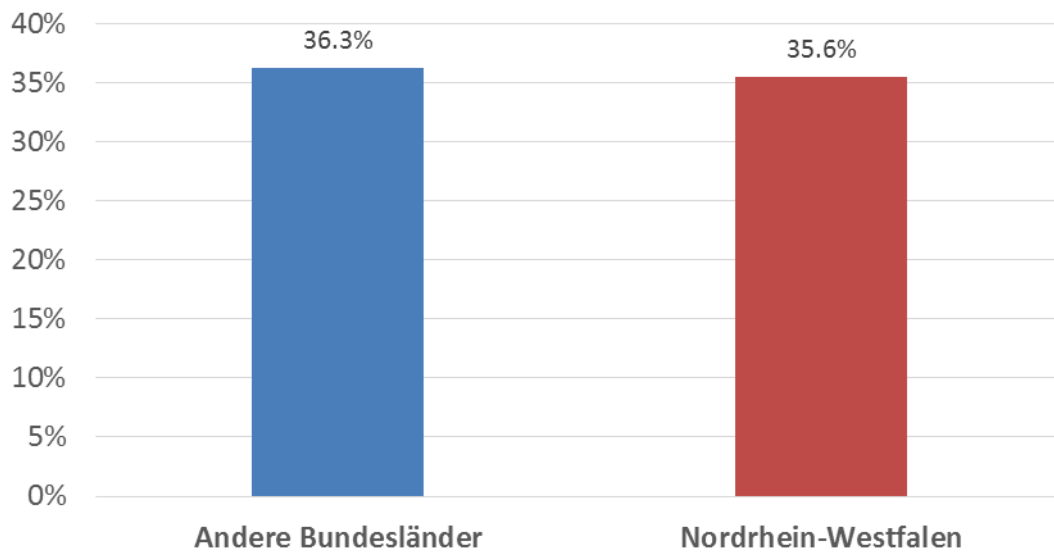


Anmerkungen: Anteil Unternehmen mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin der jeweiligen Herkunft. Der Anteil an Unternehmen mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin italienischer Herkunft ist in Nordrhein-Westfalen im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant höher. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 3,6% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin türkischer Herkunft gegründet und 1,6% unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin russischer Herkunft.

**Abbildung 2-9: Nebenerwerbsgründungen**



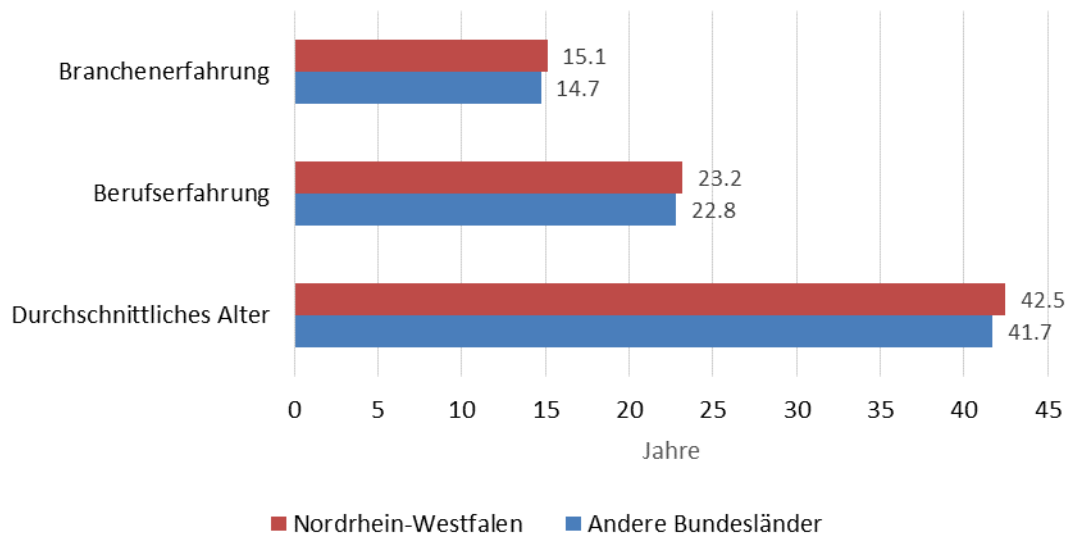
Anmerkungen: Anteil Unternehmen die von mindestens einem Gründer/einer Gründerin im Nebenerwerb geführt werden. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 35,6% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden von mindestens einem Gründer/einer Gründerin im Nebenerwerb geführt.



**Abbildung 2-10: Erfahrung und Alter**



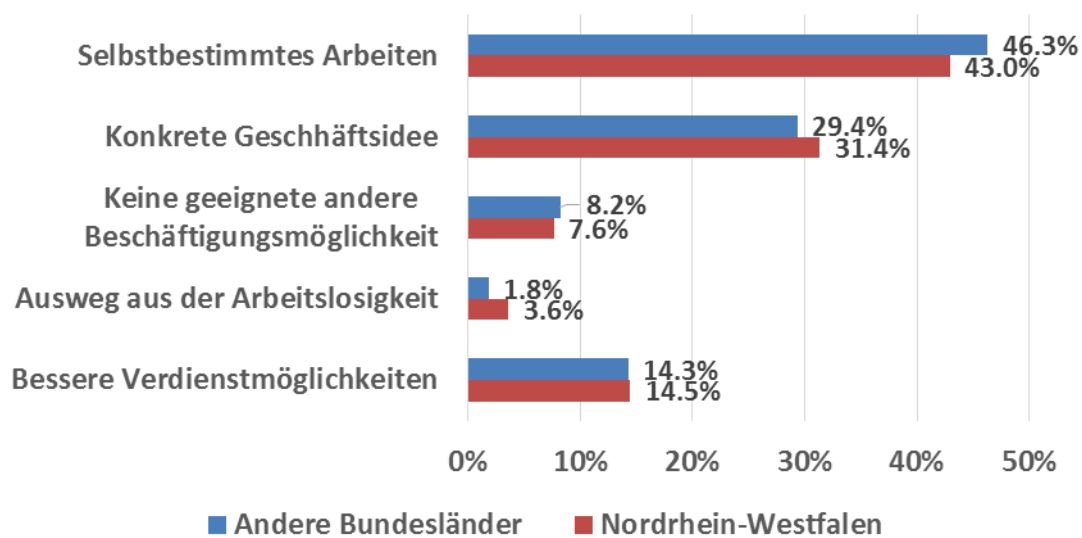
Anmerkungen: Oben: Durchschnittliche Branchenerfahrung des Gründers/der Gründerin (bzw. des Teammitglieds mit der längsten Branchenerfahrung) in Jahren. Mitte: Durchschnittliche Berufserfahrung des Gründers/der Gründerin (bzw. des Teammitglieds mit der längsten Berufserfahrung) in Jahren. Unten: Durchschnittliches Alter des Gründers/der Gründerin (bzw. das durchschnittliche Alter von Gründungsteams) in Jahren. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Die durchschnittliche (maximale) Branchenerfahrung der Gründer/Gründerinnen von im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmer betrug 15,1 Jahre. Das durchschnittliche Alter der Gründer/Gründerinnen von im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen betrug 42,5 Jahre.

## 2.3 Motive und Ziele

Abbildung 2-11: Wichtigstes Gründungsmotiv

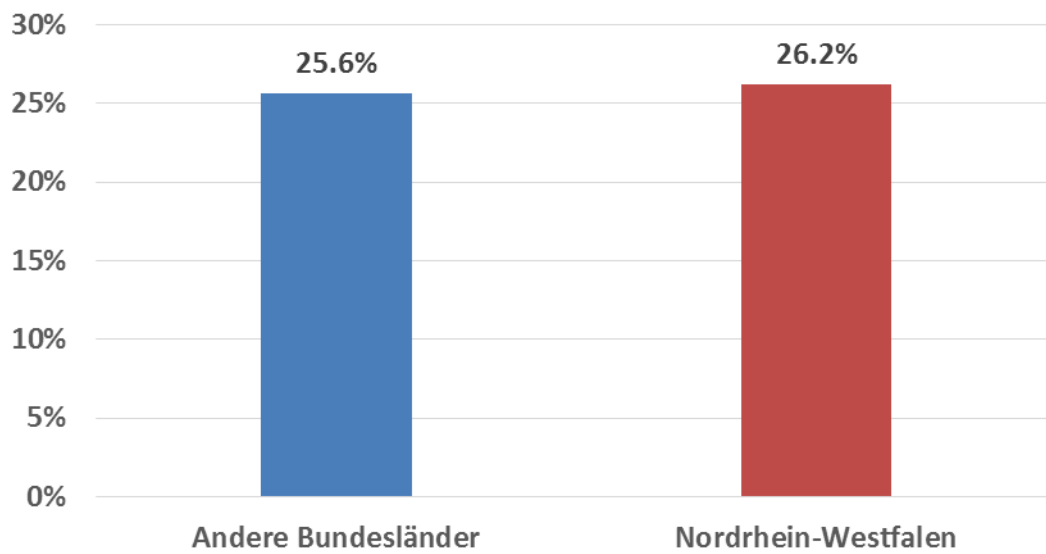


Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die das jeweilige Motiv als wichtigstes Gründungsmotiv genannt haben. Der Anteil der jungen Unternehmen in Nordrhein-Westfalen, die als Ausweg aus der Arbeitslosigkeit gegründet wurden ist signifikant höher als im Rest Deutschlands. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 14,5% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden wegen der Erwartung besserer Verdienstmöglichkeiten gegründet. 31,4% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden zur Umsetzung einer konkreten Geschäftsidee gegründet.

**Abbildung 2-12: Wachstum als Unternehmensziel**



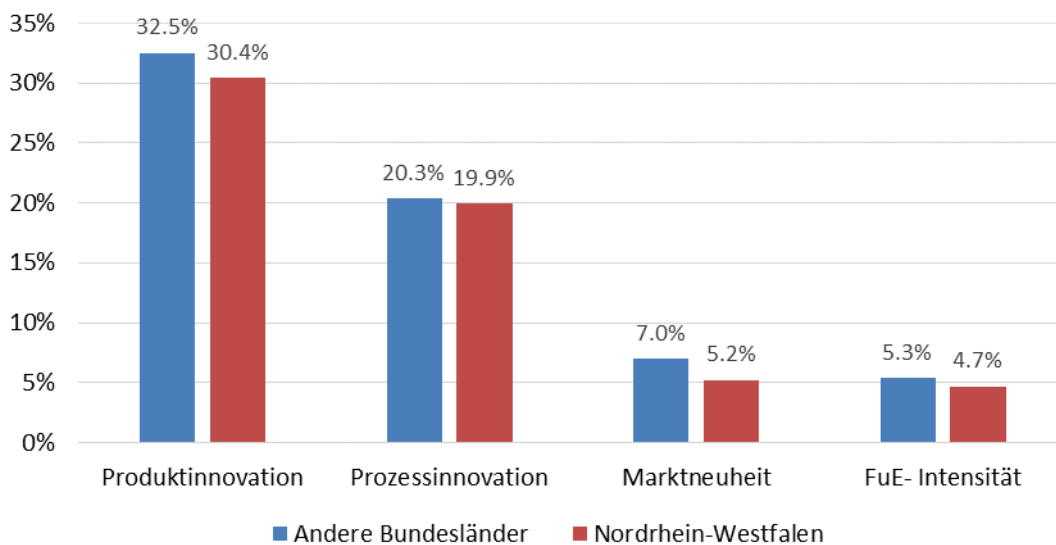
Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die Wachstum als Unternehmensziel angeben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Für 26,2% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen ist Wachstum ein Unternehmensziel.

## 2.4 Innovationstätigkeit

Abbildung 2-13: Innovationstätigkeit: Input und Innovationserfolg



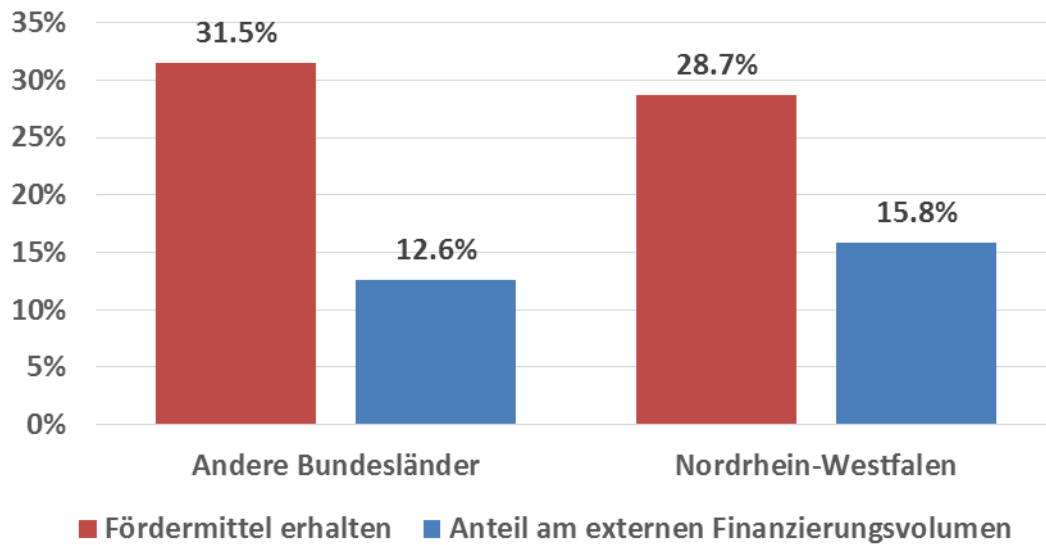
Anmerkungen: Ganz links: Anteil Unternehmen mit mindestens einer Produktinnovation aus Unternehmenssicht. Mitte links: Anteil Unternehmen mit mindestens einer Prozessinnovation aus Unternehmenssicht. Mitte rechts: Anteil Unternehmen mit mindestens einer nationalen oder weltweiten Marktneuheit. Ganz rechts: Durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (FuE-Ausgaben/Umsatz). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 30.4% der in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben im Jahr 2018 eine Produktinnovation (aus Unternehmenssicht) auf den Markt gebracht. Die durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität bis zu vierjähriger Unternehmen in Nordrhein-Westfalen im Jahr 2018 betrug 4,7%.

## 2.5 Förderung

Abbildung 2-14: Fördermittel: Überblick

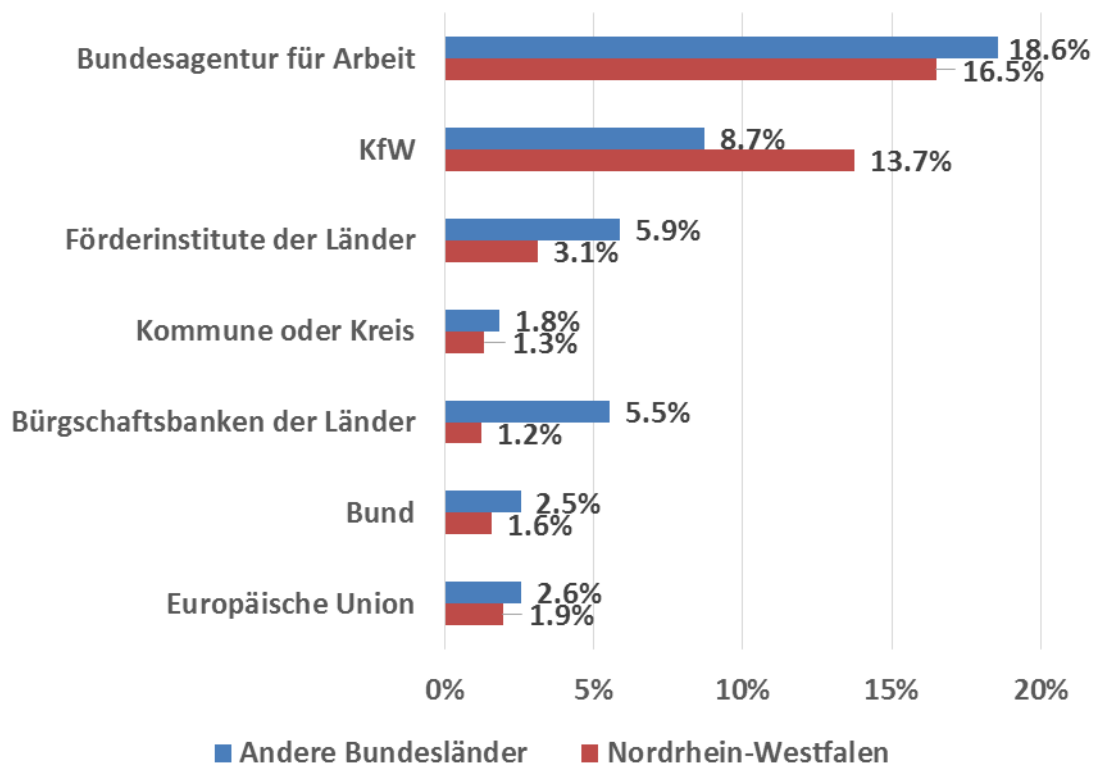


Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die seit Gründung öffentliche Förderung erhalten haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 28,7% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung öffentlich finanzierte Fördermittel erhalten.

**Abbildung 2-15: Erhaltene Fördermittel nach Quellen**

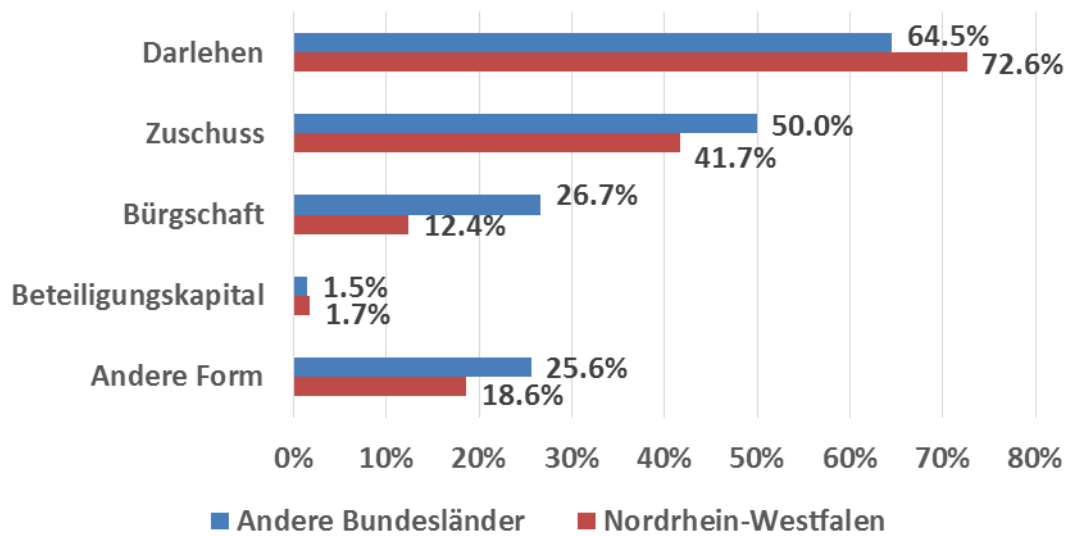


Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die seit Gründung eine Förderung aus der jeweiligen Quelle erhalten haben. Der Anteil an Unternehmen, die eine Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit oder die KfW erhalten haben ist in Nordrhein-Westfalen im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant höher. Der Anteil an Unternehmen, die eine Förderung durch die Bürgschaftsbanken der Länder oder die Förderinstitute der Länder erhalten haben, ist in Nordrhein-Westfalen im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant niedriger. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahre 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 16.5% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung eine Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhalten. 1.2% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung eine Förderung durch die Bürgschaftsbanken der Länder erhalten.

**Abbildung 2-16: Art der Förderung**



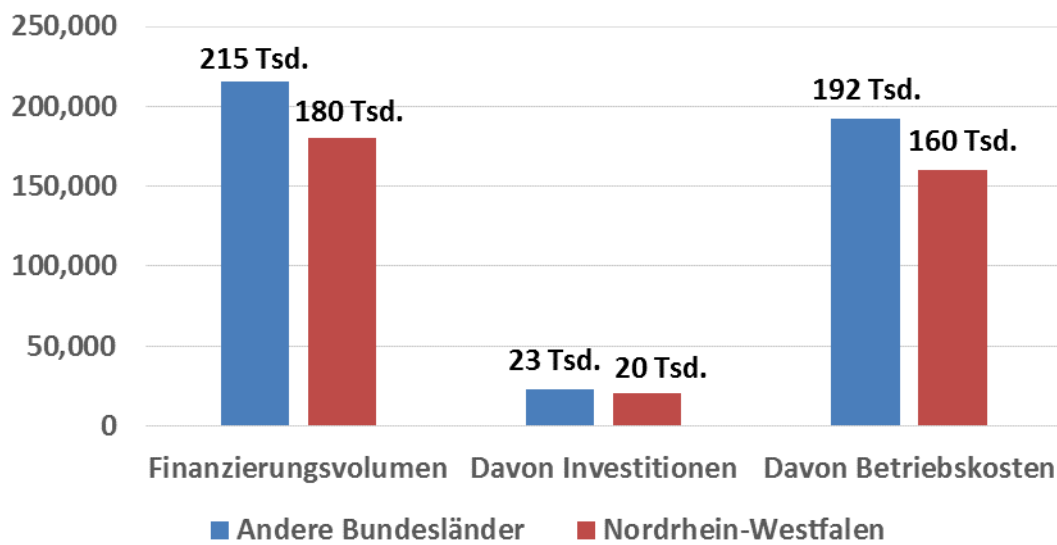
Anmerkungen: Anteil an geförderten Unternehmen, die seit Gründung eine Förderung der jeweiligen Art erhalten haben. Der Anteil an Unternehmen, die durch eine Bürgschaft gefördert wurden, ist in Nordrhein-Westfalen im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant niedriger. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Bei 72,6% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen, die seit ihrer Gründung eine öffentliche Förderung erhalten haben, erfolgte eine Förderung durch die Gewährung von Darlehen. 1.7% der im Jahr 2018 in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben eine Förderung in Form von Beteiligungskapital erhalten.

## 2.6 Finanzierung

Abbildung 2-17: Finanzierungsbedarf



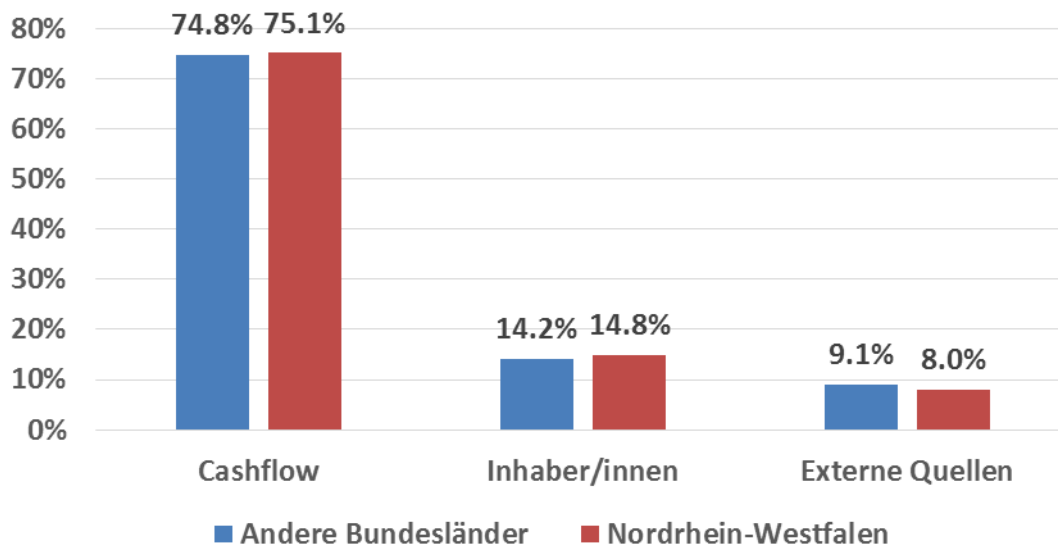
Anmerkungen: Links: Durchschnittlicher gesamter Finanzierungsbedarf in Euro. Mitte: Davon Investitionen in Euro. Rechts: Davon Betriebskosten in Euro. Der durchschnittliche Finanzierungsbedarf und die durchschnittlichen zu finanzierenden Betriebskosten Nordrhein-Westfälischer Unternehmen sind im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant niedriger. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Der durchschnittliche Finanzierungsbedarf von in Nordrhein-Westfalen aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen im Jahr 2018 betrug EUR 180.000.



**Abbildung 2-18: Finanzierungsquellen**

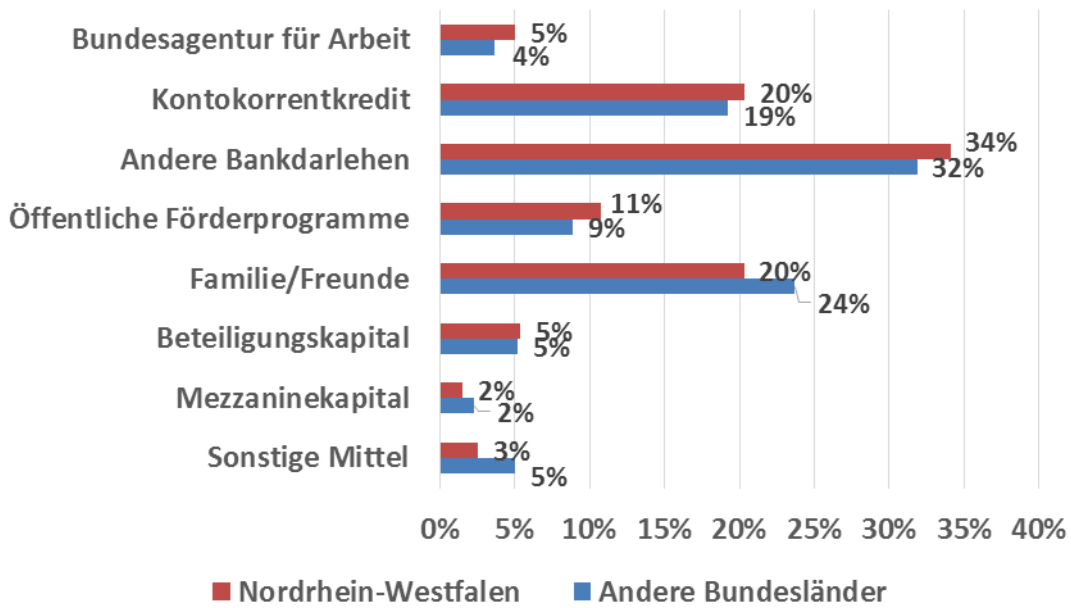


Anmerkungen: Anteile der Quellen aus denen der Finanzierungsbedarf durchschnittlich gedeckt wurde. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Bis zu vierjährige Unternehmen in Nordrhein-Westfalen deckten 75% ihres Finanzierungsbedarfs im Jahr 2018 aus dem Cashflow.

**Abbildung 2-19: Externe Finanzierungsquellen**



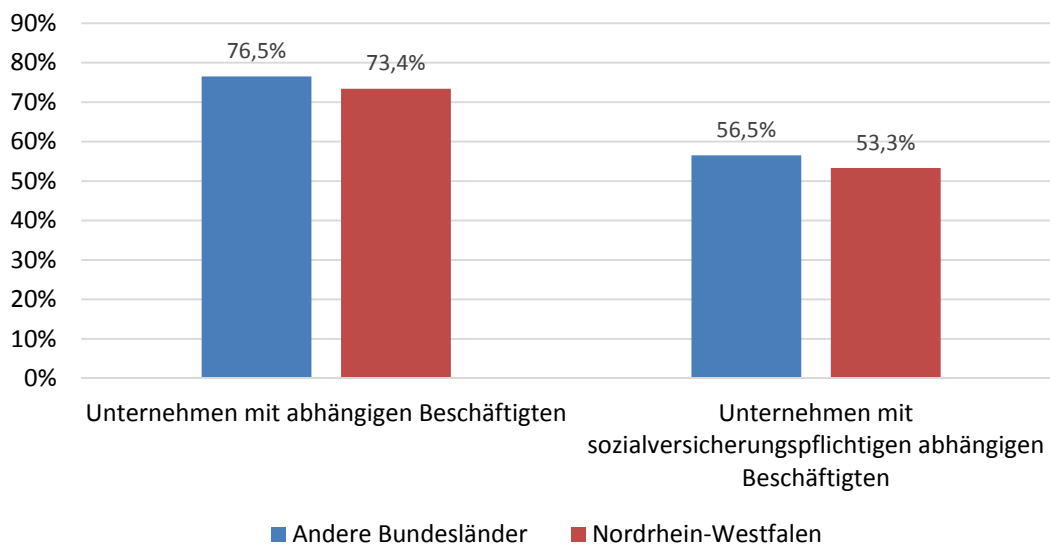
Anmerkungen: Durchschnittlicher Finanzierungsanteil der jeweiligen Quellen am extern finanzierten Finanzierungsbedarf. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Bei bis zu vierjährigen Unternehmen in Nordrhein-Westfalen entfielen 4% der akquirierten externen Finanzierungsmittel im Jahr 2018 auf Mittel der Bundesagentur für Arbeit.

## 2.7 Unternehmenserfolg

Abbildung 2-20: Beschäftigung

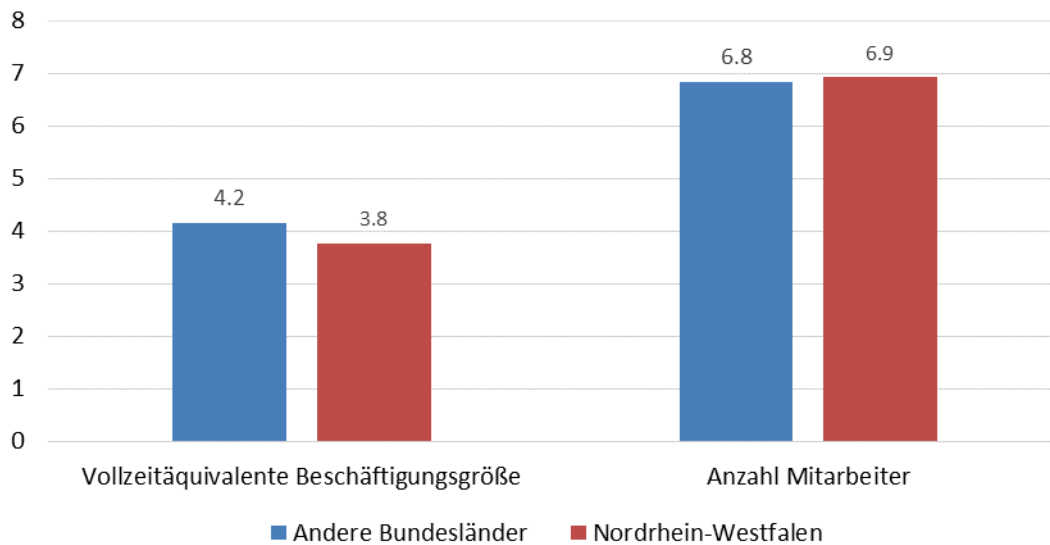


Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit abhängig Beschäftigten. Rechts: Anteil Unternehmen mit sozialversicherungspflichtigen abhängig Beschäftigten (Voll- oder Teilzeitmitarbeitern ohne „450-Euro-Kräfte“). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 73,4% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Nordrhein-Westfalen hatten im Jahr 2018 mindestens einen abhängig beschäftigten Mitarbeiter.

**Abbildung 2-21: Beschäftigungsgröße**

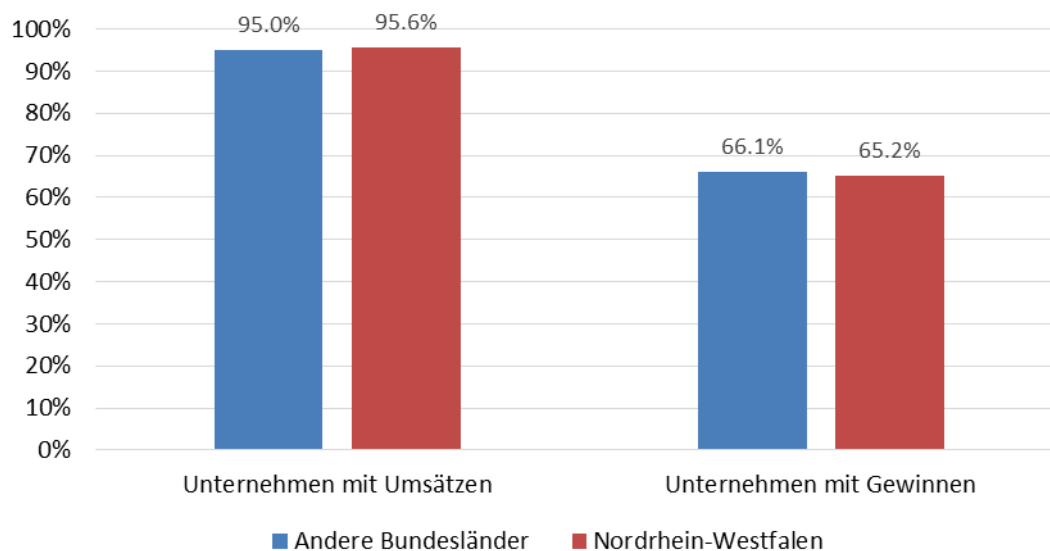


Anmerkungen: Links: Durchschnittliche vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße. Rechts: Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter (Headcount). Jeweils unter Berücksichtigung aller Unternehmen, auch solcher ohne abhängig Beschäftigte. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Die durchschnittliche vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße bis zu vierjähriger Unternehmen in Nordrhein-Westfalen im Jahr 2018 betrug 3,8 vollzeitäquivalente Mitarbeiter (inkl. Gründer/Gründerinnen).

**Abbildung 2-22: Umsätze und Gewinne**

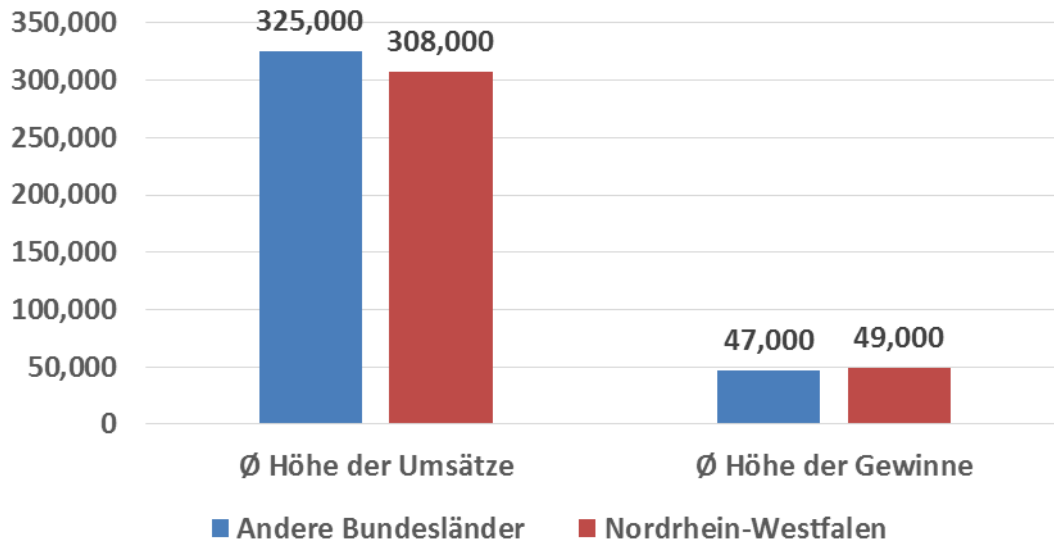


Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit Umsätzen. Rechts: Anteil Unternehmen mit Gewinnen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 95,6% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Nordrhein-Westfalen erzielten im Jahr 2018 Umsätze.

**Abbildung 2-23: Umsatz- und Gewinnhöhe**

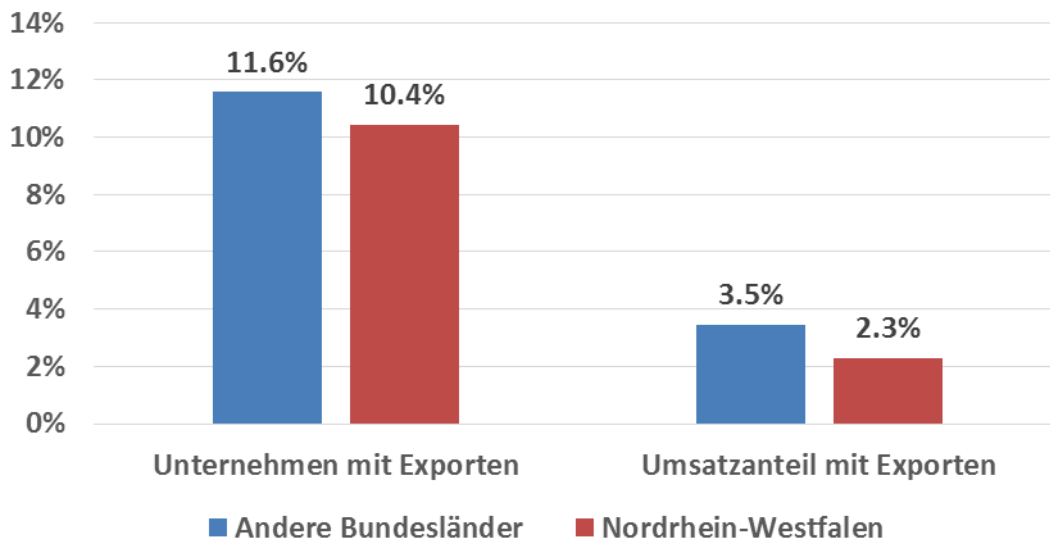


Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Höhe der Unternehmensumsätze. Rechts: Durchschnittliche Höhe der Unternehmensgewinne. Jeweils unter Berücksichtigung aller Unternehmen, auch solcher ohne Umsätze/Gewinne. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018. Jeweils gerundet auf Tausend Euro.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Der durchschnittliche Umsatz bis zu vierjähriger Unternehmen in Nordrhein-Westfalen im Jahr 2018 betrug EUR 308.000, der durchschnittliche Gewinn betrug EUR 49.000.

**Abbildung 2-24: Internationalisierung**

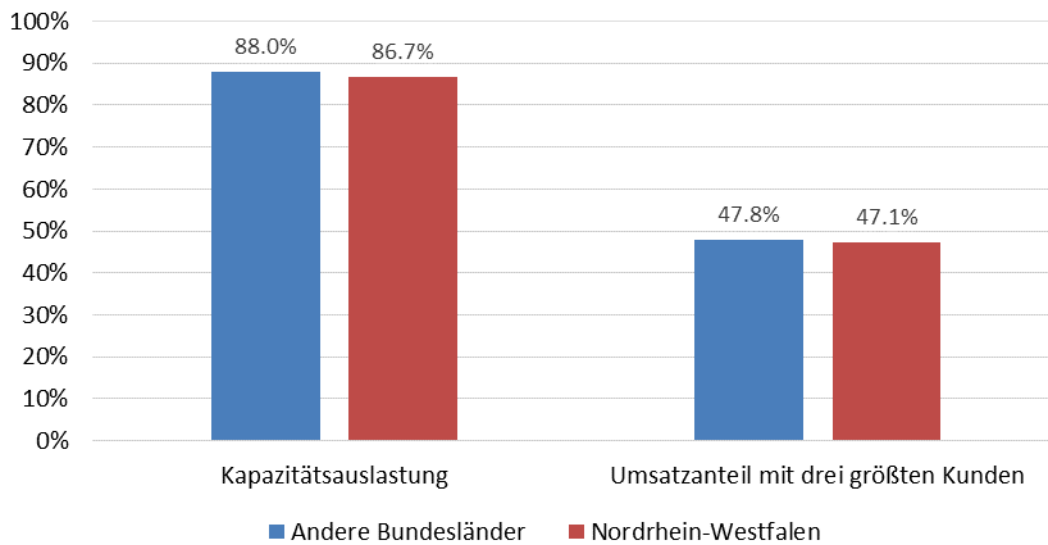


Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit Exporten. Rechts: Durchschnittlicher Umsatzanteil mit Exporten (unter Berücksichtigung aller Unternehmen auch solcher ohne Exporte). Der durchschnittliche Umsatzanteil mit Exporten ist in Nordrhein-Westfalen, im Vergleich zum Rest Deutschlands, signifikant niedriger. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 10,4% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Nordrhein-Westfalen erzielten im Jahr 2018 Umsätze durch Exporte. Der durchschnittliche Umsatzanteil bis zu vierjähriger Unternehmen in Nordrhein-Westfalen im Jahr 2018 mit Exporten betrug 2,3%.

**Abbildung 2-25: Kapazitätsauslastung und Umsatzkonzentration**



Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Kapazitätsauslastung (100% entspricht einer 40 Stunden Woche; bis zu 200% sind möglich). Rechts: Durchschnittlicher Anteil des Gesamtumsatzes der auf die drei größten Kunden entfiel. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Die Kapazität bis zu vierjähriger Unternehmen in Nordrhein-Westfalen war im Jahr 2018 durchschnittlich zu 86,7% ausgelastet. Der durchschnittliche Umsatzanteil bis zu vierjähriger Unternehmen in Nordrhein-Westfalen mit ihren drei größten Kunden betrug im Jahr 2018 47,1%.





### 3 Tabellarische Übersichten

**Tabelle 3-1: Tabellarische Übersicht – Teil 1**

Variable	Ø - Andere Bundesländer	Ø -Nordrhein-Westfalen	N - Andere BL	N - NRW	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen in forschungsintensiven Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes	0.01	0.01	3807	1926	0.00	0.89
Anteil Unternehmen in technologieintensiven Sektoren im Dienstleistungsbereich	0.07	0.06	3807	1926	-0.01	0.04
Anteil Unternehmen im nicht-forschungsintensiven Verarbeitenden Gewerbe	0.05	0.05	3807	1926	0.00	0.85
Anteil Unternehmen im Baugewerbe	0.12	0.10	3807	1926	-0.02	0.12
Anteil Unternehmen im nicht-technologieintensiven Dienstleistungsbereich	0.76	0.79	3807	1926	0.03	0.05
Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren (forschungsint. VG + technologieint. DL)	0.08	0.07	3807	1926	-0.01	0.05
Anteil Teamgründungen	0.26	0.25	3806	1925	0.00	0.95
Durchschnittliche Größe von Teamgründungen	2.36	2.22	1238	550	-0.14	0.00
Anteil Gründungen mit Frauen	0.23	0.23	3806	1925	-0.01	0.81
Durchschnittliche Anzahl Frauen in Teamgründungen	0.43	0.36	1239	550	-0.07	0.17
Durchschnittliches Alter der Gründer/des Gründers	41.70	42.45	3776	1916	0.75	0.11
Anteil Unternehmen die von mindestens einem Gründer im Nebenerwerb geführt werden	0.36	0.36	3785	1922	-0.01	0.72
Jahre Arbeitserfahrung des Gründers/des Gründers mit der größten Erfahrung im Team	22.81	23.19	3794	1918	0.38	0.42
Jahre Branchenerfahrung des Gründers/des Gründers mit der größten Erfahrung im Team	14.72	15.10	3796	1922	0.38	0.39
Wichtigstes Gründungsmotiv: Selbstbestimmtes Arbeiten	0.46	0.43	3723	1891	-0.03	0.12
Wichtigstes Gründungsmotiv: Konkrete Geschäftsidee	0.29	0.31	3723	1891	0.02	0.34
Wichtigstes Gründungsmotiv: Arbeitslosigkeit/Keine geeignete Beschäftigungsmöglichkeit	0.08	0.08	3723	1891	-0.01	0.61
Wichtigstes Gründungsmotiv: Bessere Verdienstmöglichkeiten	0.14	0.15	3723	1891	0.00	0.89
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Universitätsabschluss	0.29	0.29	3805	1922	0.00	0.87
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Hochschulabschluss	0.15	0.16	3805	1922	0.01	0.75
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Duale Berufsausbildung	0.50	0.50	3805	1922	0.00	0.99
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Kein Berufsabschluss	0.05	0.05	3805	1922	0.00	0.90
Unternehmensziel ist Wachstum	0.26	0.26	3795	1920	0.01	0.76

Unternehmensgründung durch früheren oder aktuellen Wissenschaftler	0.19	0.17	2020	916	-0.02	0.29
Unternehmen mit mindestens einem Gründer deutscher Herkunft	0.87	0.84	3807	1926	-0.03	0.06
Unternehmen mit mindestens einem Gründer italienischer Herkunft	0.01	0.01	3807	1926	-0.01	0.05
Unternehmen mit mindestens einem Gründer türkischer Herkunft	0.03	0.04	3807	1926	0.01	0.51
Unternehmen mit mindestens einem Gründer russischer Herkunft	0.01	0.02	3807	1926	0.01	0.21
Unternehmen mit mindestens einem Gründer sonstiger nationaler Herkunft	0.12	0.14	3807	1926	0.02	0.14
Anteil Unternehmen mit Produktinnovation (aus Unternehmenssicht)	0.33	0.30	2645	1416	-0.02	0.40
Anteil Unternehmen mit Prozessinnovation (aus Unternehmenssicht)	0.20	0.20	2633	1413	0.00	0.84
Anteil Unternehmen mit nationaler oder weltweiter Marktneuheit	0.07	0.05	3778	1913	-0.02	0.04
Durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (FuE-Ausgaben/Umsatz)	0.05	0.05	3308	1659	-0.01	0.60
Anteil Unternehmen die seit ihrer Gründung Fördermittel erhalten haben	0.32	0.29	3805	1925	-0.03	0.15
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhalten haben	0.19	0.17	3804	1925	-0.02	0.18
Anteil Unternehmen die Förderung durch die KfW erhalten haben	0.09	0.14	3804	1925	0.05	0.00

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.

**Tabelle 3-2: Tabellarische Übersicht – Teil 2**

Variable	Ø - Andere Bundesländer	Ø - Nordrhein-Westfalen	N - Andere BL	N - NRW	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Förderinstitute der Länder erhalten haben	0.06	0.03	3803	1925	-0.03	0.00
Anteil Unternehmen die Förderung durch Kommune oder Kreis erhalten haben	0.02	0.01	3804	1925	-0.01	0.26
Anteil Unternehmen die Förd. durch die Bürgschaftsbanken der Länder erhalten haben	0.06	0.01	3803	1924	-0.04	0.00
Anteil Unternehmen die Förderung durch den Bund erhalten haben	0.03	0.02	3805	1925	-0.01	0.05
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Europäische Union erhalten haben	0.03	0.02	3801	1925	-0.01	0.31
Anteil geförderter Unternehmen, die in Form eines Darlehens gefördert wurden	0.65	0.73	844	331	0.08	0.07
Anteil geförderter Unternehmen, die in Form eines Zuschusses gefördert wurden	0.50	0.42	846	331	-0.08	0.09
Anteil geförderter Unternehmen, die in Form einer Bürgschaft gefördert wurden	0.27	0.12	844	330	-0.14	0.00
Anteil geförderter Unternehmen, die in Form von Beteiligungskapital gefördert wurden	0.02	0.02	1295	558	0.00	0.76
Anteil geförderter Unternehmen, die in anderer Form gefördert wurden	0.26	0.19	845	330	-0.07	0.08
					-	
					34903.9	
Durchschnittlicher Finanzierungsbedarf (Investitionen + Betriebskosten)	215119.66	180215.76	3807	1926	0	0.01
					-	
Durchschnittliche Investitionshöhe	22945.67	20392.77	3807	1926	2552.90	0.19
					-	
					32351.0	
Durchschnittliche Höhe der Betriebskosten	192173.99	159823.00	3807	1926	0	0.01
Anteil des Finanzierungsbedarfs der aus dem Cashflow finanziert wurde	74.78	75.11	3716	1848	0.32	0.82

Anteil des Finanzierungsbedarfs der durch den/die Inhaber/innen finanziert wurde	14.18	14.79	3405	1703	0.62	0.61
Anteil des Finanzierungsbedarfs der aus externen Quellen finanziert wurde	9.08	7.99	3400	1703	-1.09	0.20
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Bundesagentur für Arbeit	3.69	5.08	901	448	1.38	0.38
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Kontokorrentkredit	19.25	20.34	901	448	1.09	0.71
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Andere Bankdarlehn	31.85	34.08	901	448	2.23	0.53
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Öffentlich finanzierte Förderprogramme	8.91	10.73	901	448	1.82	0.40
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Familie oder Freunde	23.70	20.32	901	448	-3.37	0.31
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Beteiligungskapital	5.24	5.37	901	448	0.13	0.93
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Mezzaninekapital	2.32	1.55	901	448	-0.77	0.51
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Sonstige Mittel	5.04	2.54	901	448	-2.51	0.05
Anteil Unternehmen mit abhängigen Beschäftigten	0.77	0.73	3239	1753	-0.03	0.08
Anteil Unternehmen mit sozialversicherungspflichtigen abhängigen Beschäftigten	0.57	0.53	3239	1753	-0.03	0.15
Vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße	4.15	3.77	3234	1748	-0.39	0.07
Kopf-Beschäftigungsgröße	6.82	6.92	1936	787	0.10	0.87
Anteil Unternehmen mit Umsätzen	0.95	0.96	3799	1917	0.01	0.50
					-	
					17330.8	
Durchschnittliche Höhe der Umsätze	325011.35	307680.49	3600	1786	6	0.45
Anteil Unternehmen mit Gewinnen	0.66	0.65	3698	1864	-0.01	0.65
Durchschnittliche Höhe der Gewinne	46844.89	48966.12	2345	1260	2121.23	0.56
Anteil Unternehmen mit Exporten	0.12	0.10	3796	1916	-0.01	0.34
Durchschnittlicher Umsatzanteil mit Exporten	3.46	2.29	3788	1911	-1.17	0.00
Durchschnittliche Kapazitätsauslastung	87.97	86.74	1597	512	-1.22	0.67
Durchschnittlicher Umsatzanteil mit den drei größten Kunden	47.76	47.14	1745	552	-0.61	0.84

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.